КОРПОРАТИВНЫЙ ЖУРНАЛ

PANABTONPHUEN

OCHORAN B 1943 FOLIV

NISA 171

ЧЕЛЯБИНСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД АВТОМОБИЛЬНЫХ ПРИЦЕПОВ



PHUERHAS. TEXHIKA

ОДНООСНЫЕ ПОЛУПРИЦЕПЫ

ДВУХОСНЫЕ ПОЛУПРИЦЕПЫ



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ, ПОКУПАТЕЛИ И ЗАКАЗЧИКИ!

На страницах этого спецвыпуска корпоративного журнала будет представлена прицепная техника производства «Уралавтоприцеп», созданная по заявкам предприятий агропромышленного комплекса России. Мы расскажем о полуприцепах, предназначенных для перевозки зерноуборочных комбайнов, и полуприцепе-самосвале, предназначенного для перевозки зерна.

Семейство полупицепов-комбайновозов состоит из двух групп: одноосные полуприцепы и двухосные полуприцепы. О них и пойдет далее речь более подробно.

Желаю удачи вам и процветания вашему делу!



Прицепная техника, произведенная на Челябинском машиностроительном заводе автомобильных прицепов, опосредованно участвует в самых главных военных парадах страны вот уже в течение многих десятков лет. Долгое время спецтехникой производства ЧМЗАП, изготовленной по заказам оборонного ведомства, танки, бронетранспортеры и другие тяжелые военные машины непосредственно перед парадом доставлялись

к местам начальной дислокации, разгружалась, и уже потом, своим ходом, они двигалась по Красной площади, демонстрируя мощь отечественных Вооруженных сил. После прохождения торжественным маршем по главной площади страны, тяжелые бронированные машины вновь грузились на челябинскую прицепную технику, и уже таким образом доставлялись к точкам постоянного базирования.



ЧМЗАП-8335,2-010



ЧМЗАП-9990.1-020

Официально утвержденный план проведения парада Победы на Красной площади 9 мая 2009 года внес определенные изменения в многолетнюю традицию. Предполагается, что нынче часть тяжелых военных машин проследует церемониальным маршем мимо кремлевских трибун и мавзолея не своим ходом, а в транспортировочном состоянии, погруженная на полуприцепы. Для исполнения этой задачи выбор заказчика,

Министерства обороны России, остановился на многолетнем надежном поставщике спецтехники для оборонных нужд – Челябинском машиностроительном заводе автоприцепов. Сегодня предприятие является основным российским производителем военно-прицепной техники,

> и стало единственным поставщиком этой техники для оборонного ведомства. В первую очередь, за счет универсаль-



ЧМЗАП-9990.1-020

ЧМЗАП-8335.7-010



ПОДГОТОВКА К ПАРАДУ





ЧМЗАП-99865-020

ности и широкого модельного ряда поставляемой им продукции. Ныне на ЧМЗАП выпускают более 30 наименований и модификаций прицепной техники для нужд армии. Причем самого многоцелевого назначения. Соответственно, объемы государственного заказа увеличиваются ежегодно. Только за последние годы объем закупок продукции ЧМЗАП Министерством обороны увеличился почти вдвое. В модельном ряде для нужд обороны практический каждый год появляются новинки. Тендер на поставку техники для военного парада в Москве, который ЧМЗАП выиграл в конце минувшего года, входит в рамки гособоронзаказа заводу на 2009 год.

Следует добавить, что никаких особых требований к «парадному» варианту полуприцепов заказчик не предъявлял. Единственное условие, специальная окраска импортными материалами,



ЧМЗАП-8335.2-030







ЧМЗАП-93853-022

соответствующими торжественности момента. И это пожелание, конечно же, учтено. Продукция челябинских машиностроителей порадует москвичей и гостей столицы своим внешним видом в день всенародного праздника 9 мая. А о качестве спецзаказа, думается, говорить и не стоит. Оно будет соответствовать всем требованиям оборонного ведомства к данной продукции. Ведь после праздника «парадная» спецтехника будет направлена в войска, где начнется ее будничная армейская жизнь.



ЧМЗАП-9990-073-02



ЧМЗАП-99867-010



КОНТЕЙНЕРОВОЗЫ



1 Рапавтоприцеп

65 лет на рынке автомобильных прицепов

454038 г. Челябинск, ул. Хлебозаводская, 5

(351) 724-20-10, 267-20-10 www.cmzap.ru

С РЕАЛЬНЫМ ЗАДЕЛОМ НА БУДУЩЕЕ

Для Челябинского машиностроительного завода автомобильных прицепов ушедший 2008 год был памятным не только потому. что предприятие отмечало 65-летний юбилей с момента основания предприятия. Минувший период стал одним из самых успешных в экономическом смысле, несмотря на то, что начавшийся мировой экономический кризис, конечно же, осложнил работу в четвертом квартале.

Задачи, которые мы ставили перед собой на 2008 год, были выполнены по всем показателям, как в объемах выпуска, так и в объемах полученных финансовых ресурсов, — говорит генеральный директор ЧМЗАП



Валерий Филатов. Это результат работы всего коллектива, начиная от управления, которое занимается приемом заказов и прямыми продажами, заканчивая основным производством. Мы своевременно и в полном объеме выполнили Государственный Оборонный Заказ.

Одним из самых важных итогов прошлого года является внедрение новой покрасочной камеры и начало ее использования промышленных масштабах. Используя сегодня краски американкомпании ской «PPG» и бельгийкомпании «JOTUN», завод гарантирует ycтойчивость и ка-



чество лакокрасочных покрытий, как минимум, на два года.

Сложившаяся сегодня экономическая ситуация требует внедрения новых форм и методов работы. И все же какой-то революционной перестройки работы завода не потребовалось. Это, прежде всего, говорит о правильности экономической стратегии, которой придерживалось руководство ЧМЗАП в последние годы. Интерес к продукции предприятия, желание приобрести спецтехнику сейчас или в недалеком будущем, интерес и стремление к долговременному сотрудничеству не только не ослабевают, а увеличивается. Представители завода по-прежнему практикуют выезды к клиентам. Мощная маркетинговая и рекламная поддержка предприятия стимулирует рост потенциальных продаж. Отдел рекламы ЧМЗАП постоянно занимается рассылкой корпоративного журнала, тираж которого расходится каждые два-два с половиной месяца по всей стране и ближнему зарубежью. В каждом номере издания рассказывается о новых направлениях работы, моделируются реальные ситуации в процессе эксплуатации, привязанные к времени года, в зависимости от различных регионов.

Жизнь не стоит на месте, и работа в 2009 году является логическим продолжением того, чем завод занимался в году минувшем. А предстоит очень многое. Это и серьезные мероприятия, связанные с концентрацией механического производства и обновлением технологического оборудования, и решение задач по энергосбережению, и, конечно же, непрерывная работа над улучшением качества выпускаемой продукции. Для нужд предприятия сейчас заказаны новые сварочные аппараты финского производства, в планах новая дробеструйная камера для осуществления подготовки поверхностей перед покраской.

Приоритетными становятся и организационные мероприятия нового уровня, которые позволят продукции ЧМЗАП в нынешних условиях не только не утратить завоеванные в прошлом позиции, но и достигнуть новых рыночных высот.







Предыстория создания полуприцепа-самосвала ЧМЗАП-95201-0000050 такова. Несколько лет назад на завод обратился представитель одного из постоянных клиентов. Но на этот раз потребность возникла в спецтехнике, опыта создания и производства которой на Челябинском машиностроительном заводе автомобильных прицепов прежде не было. Мало того, даже отечественных аналогов полуприцепов-самосвалов, предназначенных для перевозки зерна, на тот период просто не существовало.

В качестве образца заказчик предложил использовавшийся для его нужд канадский зерновоз. Но по целому ряду параметров заокеанская техника не устраивала потребителя. И конструкторам ЧМЗАП удалось в короткие сроки создать совершенно новую модель полуприцепа-самосвала ЧМЗАП-95201-0000050, максимально адаптированную к суровым российским условиям. Эта модель была запущена в производство и получила весьма высокие оценки заказчиков.

Труженикам села хорошо известно, как много времени, а оно в пору уборочной страды в буквальном смысле на вес золота, теряется при разгрузке зерна. До недавнего времени эта трудоемкая операция производилась, преимущественно, вручную. Однако с появлением ЧМЗАП-95201-0000050 эта проблема решена в принципе.

Зерновоз имеет грузоподъемность 28 тонн и оснащен цельнометаллическим кузовом с задними распашными воротами и заслонкой. Тент из современных водонепроницаемых материалов убережет груз от любой непогоды. Он легко укладывается с земли.

Подъем платформы общим объемом в 40 кубических метров осуществляется телескопическим цилиндром. Поднимать платформу можно как непосредственно из кабины, так и снаружи, с помощью специальной кнопки.

Конструкторы завода позаботились о том, чтобы в качестве тягача для зерновоза ЧМЗАП-95201-0000050 использовался достаточно широкий модельный ряд автомобилей. Заказчик для транспортировки может использовать как стандарт-



ОСНОВНЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОЛУПРИЦЕПА-САМОСВАЛА

МАССА, ПЕРЕВОЗИМОГО ГРУЗА, КГ

СНАРЯЖЕНАЯ МАССА ПОЛУПРИЦЕПА, КГ

НАГРУЗКА НА СЕДЕЛЬНОЕ УСТРОЙСТВО ТЯГАЧА, КГ

НАГРУЗКА НА ШИНЫ, КГ

ОБЪЕМ ПЛАТФОРМЫ, КУБ.М.

УГОЛ ОПРОКИДЫВАНИЯ, ГРАД.

ШИНЫ

ЧМЗАП-95201-0000050

28 000

8 500

14 500

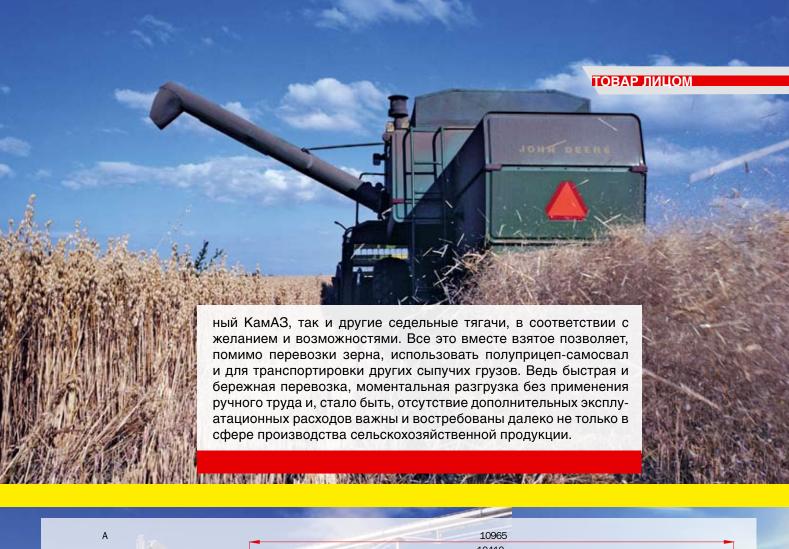
22 000

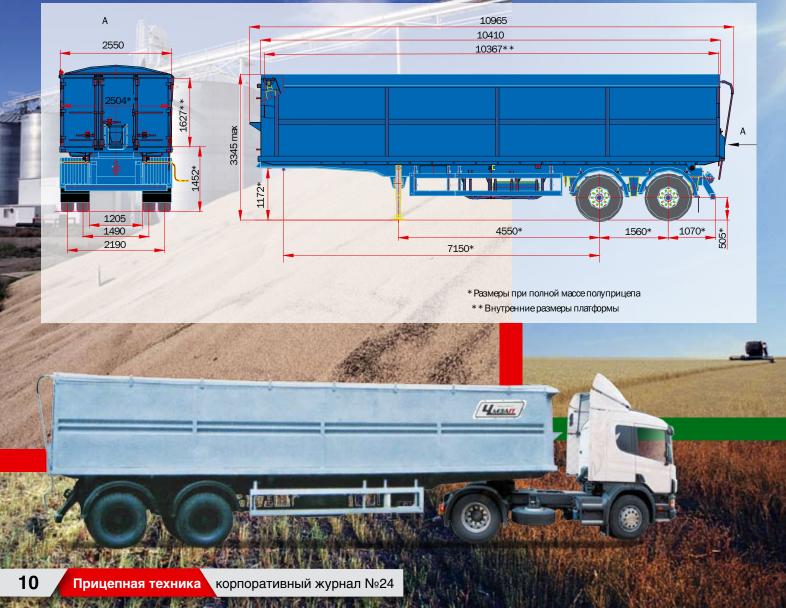
40

-

45

11.00R20







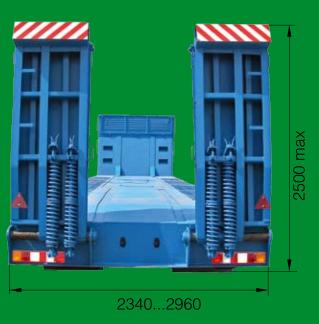


СТАНДАРТЫ:

ГОСТ 12017-81 или ГОСТ Р 41.55-99 – для с ГОСТ 12105-74 – для седельного устройств ГОСТ 9200 или ОСТ 37.001.441 – для вывод ГОСТ 4364-81 – для выводов пневмопривод СНиП 2.05.02-85 – для дорожного покрыти

Полуприцеп-тяжеловоз с понижен модели ЧМЗАП 99904-0000011 пр колесно-гусеничной техники и крупн грузов по дорогам I, II, III технических к особых условий хранения и может э от минус 45 до плюс 45 градусов.

Полуприцеп ЧМЗАП 99904 по пневматической подвеской BPW. 1,2 самоустанавливающиеся. Максим



НАИМЕНОВАНИЕ	ЧМЗАП 99904-0000011
Масса, перевозимого груза, кг	60 000
Снаряженая масса, кг	17 500
Нагрузка на седельное устройство, кг	23 500
Нагрузка на дорогу через шины, кг	54 000
Шины	235/75R17,5 141J
Количество колес, шт.	20+2
Дорожный просвет	250
Угол въезда по трапам, град.	13
Максимальная скорость движения, км/ч	60
Рекомендуемый тягач	M3KT-692374
Дополнительное оборудование	трапы с пружинным помощником подъема-опускания уширители грузовой платформы АБС подвеска пневматическая BPW две задние оси поворотные самоустанавливающиеся

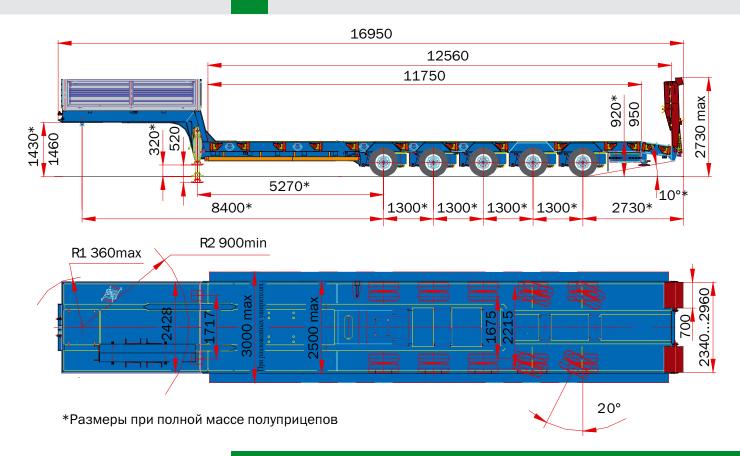
цепного шкворня; ов электросоединений; ца тормозной системы;

ПАЕМР 99904-0000011

ной высотой грузовой платформы едназначен для транспортировки огабритных, тяжелых и неделимых атегорий. Данная модель не требуют ксплуатироваться при температуре

о спецификации 011 оснащен 2,3 оси – неуправляемые, 4,5 оси – альный угол поворота колес

27 градусов. Грузоподъемность 60 тонн, снаряженная масса - 17,5 тонны, нагрузка на седло тягача – 23,5 тонны, а на дорогу через шины – 54 тонны. Высота грузовой платформы 950 мм. в снаряженном состоянии и 920 мм. – при полной загрузке. Высота седельно-сцепного устройства тягача - 1460 мм в снаряженном состоянии и 1430 мм. - при полной загрузке. Ширина платформы – 2960 мм. За счет уширителей она может быть увеличена до 3000 мм. Длина платформы – 16950 мм. Максимальная скорость движения по дорогам I и II категорий – 60 км/час, по дорогам III категории - 40 км/час.







ЧЕЛОВЕК, ГЛЯДЯЩИЙ В ЗАВТРА

...то, что предприятие сегодня прочно занимает лидирующие позиции на рынке производства автомобильной прицепной спецтехники, во многом заслуга Владимира Викторовича.





ЧМЗАП-93853-0000033-ДТ



ЧМЗАП-93853-0000029

ЧМЗАП-93853-0000030

с подкатной тележкой

ЧМЗАП-9906.400000.042-КНТ

ЧМЗАП-93853-0000030

ЧМЗАП-93853-0000037НРК1



Несмотря на кажущееся обилие записей, в трудовой книжке главного конструктора Владимира Викторовича Антонова значится лишь одно место работы: Челябинский машиностроительный завод автомобильных прицепов. Все остальные записи – лишь этапы его профессионального роста: от рядового инженера ОГК до главного конструктора предприятия.

Четверть века назад выпускник автотракторного факультета Челябинского политехнического института был направлен по распределению на завод. А спустя не очень продолжительное время, в 1988 году, молодого специалиста назначили начальником конструкторского бюро. И это было вполне закономерным решением. Антонов человек, умеющий видеть перспективу и пути технического развития на много лет вперед. Подчас кое-кому его смелые технические предложения





ЧМЗАП-9906.4-46G45



ЧМЗАП-9906.400000.042-



ЧМЗАП-99903-0000015



ЧМЗАП-99903-0000033

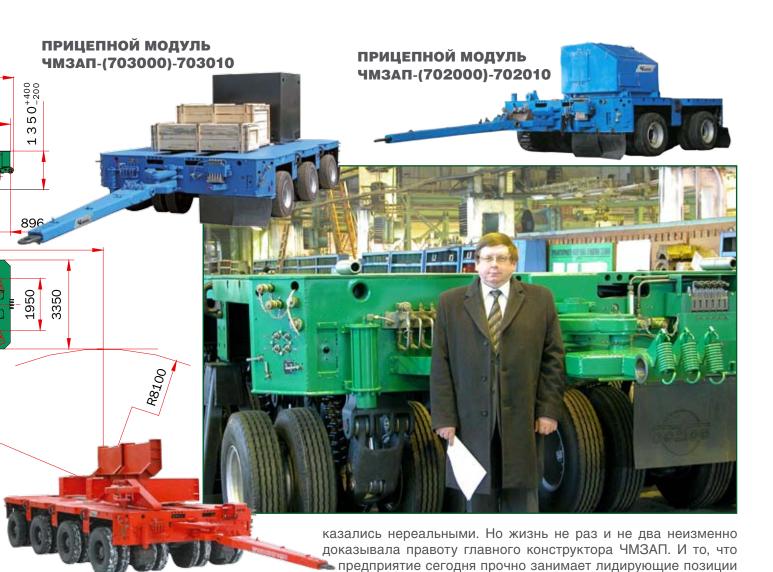


ЧМЗАП-99904-0000011Ш





ЧМЗАП-99902-0000012



ПРИЦЕПНОЙ МОДУЛЬ ЧМЗАП-(704000)-704010

на рынке производства автомобильной прицепной спецтехники, во многом заслуга Владимира Викторовича. При самом активном и непосредственном участии Антонова в конце 80-х годов прошлого столетия была произведена модернизация 40- и 60-тонных прицепов и полуприцепов, которые под индексом ЧМЗАП-83981, ЧМЗАП-83991 и ЧМЗАП-99865-01- вы-

пускаются по сей день. В течение 20 лет техника востребована на внешнем и внутреннем рынке. Это лучше всяких слов говорит о технической прозорливости и инженерном таланте одного из ее создателей.

В 1994 году Владимир Викторович был назначен на долж-

ность заместителя главного конструктора ЧМЗАП. В это далеко не простое время отделом главного конструктора была разработана большая и разнообразная модельная линейка прицепов и полуприцепов, выпуск которых оказывал существенное влияние на деятельность завода в течение многих лет. Отдельной строкой в этом списке стоит семейство полуприцепов с пониженной высотой грузовой платформы, а проще «Виртгены», выпуск которых ЧМЗАП начал первым на

территории бывшего Советского Союза. В 1998 году Антонов стал главным конструктором ЧМЗАП, и это назначение стало одним из факторов,

> способствующих инновационному прорыву

ПРИЦЕПНОЙ МОДУЛЬ ЧМЗАП-706010-0000011





ЧМЗАП-9990-0000070



ЧМЗАП-93853.2-011



ЧМЗАП-99865-01-0000012



ЧМЗАП-99865-01-0000053



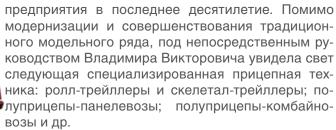
ЧМЗАП-99853-0000013-02



ЧМЗАП-9906.00000-038Б20







В последние годы главный конструктор и коллектив ОГК много сил и энергии отдают модернизации и расширению модельного ряда семейства многоосных полуприцепов (четырех-, -пяти, шестиосных) грузоподъемностью от 40 до 70 тонн. В интересах Министерства обороны РФ завершен огромный труд по разработке ППТ-65 (ЧМЗАП-99901-020), ППТ-40 (ЧМЗАП-99865-020), грузоподъемностью 63 и 40 тонн соответственно. Данные машины прошли все виды испытаний, утверждены и рекомендованы межведомственной комиссией для выпуска на Челябинском машиностроительном заводе автомобильных прицепов.

Жизнь не стоит на месте. И нынешний год, несомненно, подарит очередные новинки, разработанные конструкторами ЧМЗАП под непосредственным руководством Владимира Викторовича Антонова. Именно такие люди как главный конструктор и его подчиненные определяют современное лицо предприятия, делают его высокотехничным современным производством.



ЧМЗАП-83981-0000013



ЧМЗАП-99065-070 шасси



ЧМЗАП-8993



ЧМЗАП-9990-0000052



ЧМЗАП-9990-0000073-НС1



ЧМЗАП-9906.40000070



ЧМЗАП-83991-0000012

Отечественные средства массовой информации в последние месяцы изобилуют материалами о том, как пресловутый глобальный экономический кризис больно ударил по экономике. Во многом это правда. Для всего общества вообще и для товаропроизводителей в частности наступили, скажем так, нелегкие времена. Но объективные трудности – это вовсе не повод для того, чтобы опустить руки и пассивно отдаться во власть нынешней ситуации. Надо работать, минимизировать негативные последствия. И не только. Даже в сложные времена нельзя не думать о будущем, о дальнейшем развитии, о перспективе. Такую политику всегда проводило руководство Челябинского машиностроительного завода автомобильных прицепов на протяжении более чем 65-летней его истории. Не стал исключением и нынешний период.



КРИЗИС НЕ ПОМЕХА НАСТОЯЩЕМУ ДЕЛУ

Ведь и сегодня, когда предприятия куда крупнее ЧМЗАП значительно снижают объемы производства, переводят персонал на неполную рабочую неделю, используют ряд других вынужденных мер, завод автоприцепов на этом фоне выглядит более чем достойно. В цехах, точно так же, как и в былые времена, кипит работа, заказчикам в соответствии с графиком отгружается продукция. Было бы наивно полагать, что все это происходит само по себе, по счастливому стечению обстоятельств. Просто руководство и менеджмент завода всегда стремились заглядывать вперед, просчитывать ситуацию. И в нынешних условиях ставка на оборонный государственный заказ оказалась как раз той «подушкой безопасности», которая гарантировала ЧМЗАП от вероятных экономических потрясений. Оборонный заказ - это заказ государственный. Со всеми вытекающими отсюда гарантиями производства, сбыта и денежных расчетов. Достаточно эффективной в нынешних условиях оказалась и работа отдела продаж предприятия, службы маркетинга по формированию народнохозяйственных заказов. Заключены договоры с традиционными, многолетними партнерами. Портфель заказов пополнился и несколькими новыми клиентами, которым в их деятельности необходимы автоприцепы производства ЧМЗАП. И эта договорная работа сейчас продолжается. А то, что портфель заказов на первое полугодие 2009 года, в основном, был сформирован

заранее, получены авансовые суммы, позволяет предприятию на обозримый период чувствовать себя уверенно.

Экономическая ситуация остро потребовала внедрения новых, антикризисных, ресурсосберегающих форм и методов работы. И все же какойто революционной перестройки работы завода не потребовалось. Это, прежде всего, говорит о правильности экономической стратегии, которой придерживалось руководство ЧМЗАП в последние годы. Интерес к продукции предприятия, желание приобрести спецтехнику сейчас или в недалеком будущем, интерес и стремление к долговременному сотрудничеству не только не ослабевают, а увеличивается. Представители завода по-прежнему практикуют выезды к клиентам. Отдел продаж ЧМЗАП сегодня вырос количественно и качественно, менеджеры отдела в постоянных командировках: на презентациях техники, на встречах с руководителями организаций. Эти люди всегда там, где завод продавал, продает или только собирается продавать свою продукцию. Мощная маркетинговая и рекламная поддержка предприятия стимулирует рост потенциальных продаж. Отдел рекламы ЧМЗАП постоянно занимается рассылкой корпоративного журнала, тираж которого расходится каждые два-два с половиной месяца по всей стране и ближнему зарубежью. В каждом номере издания рассказывается о новых направлениях работы, моделиру-

КРИЗИС НЕ ПОМЕХА



ются реальные ситуации в процессе эксплуатации, привязанные к времени года, в зависимости от различных регионов. Кроме того, журнал оказывает информационную поддержку заказчикам, имеющим потребность в запасных частях или различных консультациях.

Но не менее важными в сложившихся условиях стали вопросы оптимизации производства, ресурсосбережения и совершенствования технологий. Например, с начала года периодически весьма остро встает вопрос снабжения комплектующими изделиями. Дело в том, что не у всех смежников ЧМЗАП дела сегодня обстоят благополучно. Имели место и случаи задержек поставок, а то и прямых отказов. В таких обстоятельствах, что называется, приходится проявлять смекалку и деловую расторопность, чтобы буквально в считанные дни найти новые возможности, равноценную замену. И чтобы это не повлияло на сроки изготовления заказов и, самое главное, на качество. По большому счету, все службы завода, которые этим занимаются, со сложной задачей вполне справляются.

Большого экономического эффекта удалось добиться за счет того, что некоторые комплектующие мы начали делать своими силами, непосредственно на предприятии. Например, прежде в производстве широко использовался гнутый швеллер. Для обеспечения бесперебойности производственного процесса специалисты предприятия очень быстро разработали технологию изготовления этого швеллера из стального листа. Как говорится, этим были убиты сразу два зайца. И обеспечение данным видом комплектующих отныне не зависит от внешних причин, и экономия получилась весьма значительная. Ведь стальной лист почти вдвое дешевле швеллера. Разумеется, эта новация никоим образом не отразилась на качестве.

Или другой достаточно показательный пример. Раньше внутризаводские технологические перевозки осуществлялись по давно, много лет назад заведенному порядку. Кризис заставил заново придирчивым хозяйственным взглядом просмотреть всю цепочку, ликвидировать лишние операции, а при возможности совместить их. В итоге достигнута значительная, весомая экономия средств и материальных ресурсов.

Можно много говорить о других мерах по оптимизации производства, экономии людских и материальных ресурсов. Сама жизнь доказала, что они действенные и весьма эффективные. Уже совершенно очевидно, что эти наработки пригодятся Челябинскому машиностроительному заводу автомобильных прицепов не только в нынешние нелегкие времена. Сказано уже, что на заводе всегда, в любые времена думают о будущем. И в этом залог его успешности и дальнейшего развития.



Камеры видеофиксации «заработали» 10 миллионов рублей

Системы автоматической фиксации нарушений Правил дорожного движения за семь месяцев работы в Московской области зарегистрировали 18 тысяч штрафов на общую сумму в 10 миллионов рублей. Об этом сообщил журналистам начальник областного УГИБДД Сергей Сергеев.

Автоматическая фиксация правонарушений появились на российских дорогах с 1 июля 2008 года, когда в силу вступили соответствующие изменения в Кодекс РФ «Об административных правонарушениях». Сегодня многочисленные фото- и видеокамеры следят за скоростным режимом в различных регионах страны, но в ближайшем будущем они смогут фиксировать выезд на полосу встречного движения, проезд светофора на красный свет, а также другие нарушения.

Электроника покажет... вашу фигу

С помощью этого электронного приспособления водитель сможет передать свое настроение едущему следом. Причем сложить электролюминисцентную комбинацию из пальцев (крепится присоской на заднем стекле автомобиля) можно в любой момент при помощи всего одного нажатия на кнопку пульта дистанционного управления.

Чтобы показать все возможности пальцевого языка, «пятерню» пришлось сделать шестипалой. Стоит новомодный гаджет всего 40 баксов. Правда, хочется предложить его владельцам быть поосторожнее с выбором жестов из числа предложенных, у нас ведь догонят...

Свердловчане предложили садить... извозчиков

ГУВД Свердловской области предложило распространить уголовную ответственность за вождение в нетрезвом виде на водителей гужевых повозок и мотороллеров. Провинциальные водители довольно часто используют такой транспорт для передвижения, но при этом не пренебрегают алкоголем.

- Законодатели почему-то не прописали в новых поправках к Уголовному кодексу ужесточение наказания для пьяных водителей, которые управляют гужевым транспортом и мотороллерами, - сетует высокопоставленный сотрудник местного ГУВД.
- Они ведь также могут являться причиной серьезных дорожно-транспортных происшествий.

Напомним, что в конце января 2009 года Госдума приняла поправки, ужесточающие наказание для пьяных водителей. Согласно новым правилам, автомобилистов в состоянии опьянения, причинивших тяжкий вред здоровью человека, можно посадить на три года и на такой же срок водителя, затем лишат прав. Для нетрезвых водителей, которые стали причиной гибели в ДТП одного человека, максимальный срок лишения свободы увеличен с пяти до семи лет, а если в аварии погибло несколько человек, то его могут посадить на девять лет.







Основан в 1943 году





– В течение многих лет бренд ЧМЗАП укреплял свои позиции на российском рынке, популярность нашей продукции постоянно росла и сейчас мы с полной уверенностью можем сказать, что это самая узнаваемая торговая марка на рынке прицепной техники в России, — сказал помощник председателя Совета директоров ОАО «Уралавтоприцеп» Эдуард Барышев. — В этой связи назрела необходимость нашего присутствия в «центре». Она исходит из соображений улучшения качества работы в регионах с учетом местных требований и особенностей. Открывшееся представительство призва-

но сделать процесс поставок оборудования максимально быстрым и надежным и для компании, и для ее клиентов и заказчиков.

Московское представительство является внешней структурой тандема представительство — завод. На него возложены очень важные функции управления маркетингом и сбытом продукции на западе России. За весьма короткий период новая структура должна показать существенный рост

объемов реализации продукции и внедрения новых продуктов. Работа представительства призвана помогать осуществлению финансирования плановой модернизации выпускаемой заводом продукции, разработке новых видов техники и переоснащению технологической базы основного производства.

В ближайших планах постоянное проведение активных рекламных кампаний, благодаря которым потребители продукции ЧМЗАП будут иметь возможность узнать о новых разработках челябинского машиностроительного гиганта. Принципиально изменится и структура отдела продаж. Подразделения станут работать по отраслевому принципу. Этот принцип предусматривает более глубокое проникновение на целевые рынки и способствует развитию специального профиля у трейд-менеджеров. Уже сегодня, проведенная реструктуризация, позволяет дифференцировать рыночные исследования, проводить мониторинг эффективности работы и соответствия номенклатурного ряда потребностям отдельно взятых рынков. Есть уверенность в положительном результате по активизации продаж, как на традиционных рынках сбыта, так и в пока еще неохваченных сегментах.

Как уже было упомянуто в №23 журнала «Прицеп-

ная Техника», Челябинский машиностроительный завод автомобильных прицепов кардинально преобразовывает схему работы с дилерами. Вместо подписания индивидуальных соглашений с различными коммерческими организациями, завод переходит к единым дистрибьюционным стандартам, независимо от географического места нахождения дилера ЧМЗАП. Это качественно новый уровень представления интересов предприятия на географически отдаленных и не изученных территориях. Большие надежды возлагаются на дилеров, как на партнеров,

покрывающих локальные рынки и содействующих более пристальному исследованию и освоению новых направлений.

Особо хотелось бы остановиться на таком важном аспекте, как склад готовой продукции, который так же находится в Москве.

Он был открыт ещё в 2007 году и доказал свою состоятельность в жесткой конкурентной борьбе. В нынешних непростых экономических ус-

экономических условиях ОАО «Уралавтоприцеп» дает понять, что оно способно создать дополнительные конкурентные преимущества для своих потребителей. В первую очередь – оперативность поставки! Для данного вида техники – это непривычно, потому что каждая модель индивидуальна и производится в основном под заказ. Но представители завода смогли подобрать оптимальную продуктовую линейку, отвечающую самым изысканным запросам потребителей, а логистику организовать таким образом, чтобы клиентов больше не заботила доставка на дальние расстояния.

В заключение необходимо отметить то, что представительство имеет полномочия на диверсификацию взаимоотношения с клиентами ЧМЗАП путем предоставления им различных финансовых инструментов расчета, будь то товарный кредит или лизинговые и факторинговые схемы расчетов. Существует постоянная готовность к ведению переговоров с каждым клиентом, к обсуждению любых вариантов сотрудничества. И это не случайно. Ведь главная задача представительства в Москве — установление и развитие более эффективного сотрудничества с предприятиями и заинтересованными в продукции ОАО «Уралавтоприцеп» организациями.



Помощник председателя Совета директоров OAO «Уралавтоприцеп» Эдуард Барышев.







СХЕМА ПРОЕЗДА



